

A photograph of four people (two men and two women) standing on a rooftop, looking out at a city skyline during sunset. The scene is backlit by the warm glow of the setting sun, creating a silhouette effect. The people are leaning on a white railing. The background shows a city with various buildings and a clear sky. The overall mood is hopeful and collaborative.

JOBLINGE

JOBLINGE – Gemeinsam Chancen schaffen.

Eine gemeinsame Initiative der Boston Consulting Group und der Eberhart von Kuenheim Stiftung der BMW AG

Probleme für Mensch, Staat und Wirtschaft überwinden

2.860.000
Menschen zwischen
20-34 Jahren
ohne Berufsausbildung¹

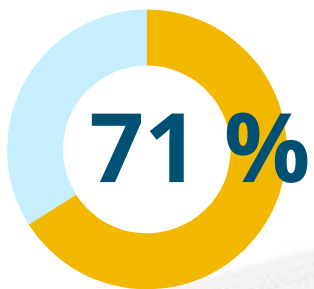
rund 2.000.000
unbesetzte Stellen
auf dem Arbeitsmarkt²

Junge Erwachsene mit
nur **wenigen Perspektiven**
auf dem Arbeitsmarkt,
gebremstes Wirtschaftswachstum und **Kosten**
sowie **fehlende**
Einnahmen für den Staat

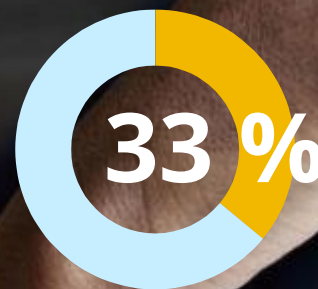
¹Berufsbildungsbericht 2024

²DIHK-Fachkräftereport 2022

Potenziale nutzen und Fachkräftemangel bekämpfen



der **Unternehmen**
klagen über
Fachkräftemangel¹



der ausbildungsinteressierten
**Jugendlichen bleiben ohne
Ausbildungsplatz**²

Der Fachkräftemangel bremst die Wertschöpfung bis
2027 um rund **75 Milliarden Euro**.³

Jugendarbeitslosigkeit trotz freier Stellen

26.400

Bewerber*innen ohne
Ausbildungsplatz²

626.000

Junge Menschen unter 25 Jahren
weder in Bildung, Ausbildung noch
Beschäftigung²

249.800

Jugendliche im Übergangssystem¹

¹Berufsbildungsbericht 2024

²Faktencheck NEETs 2024, Bertelsmann-Stiftung 2024



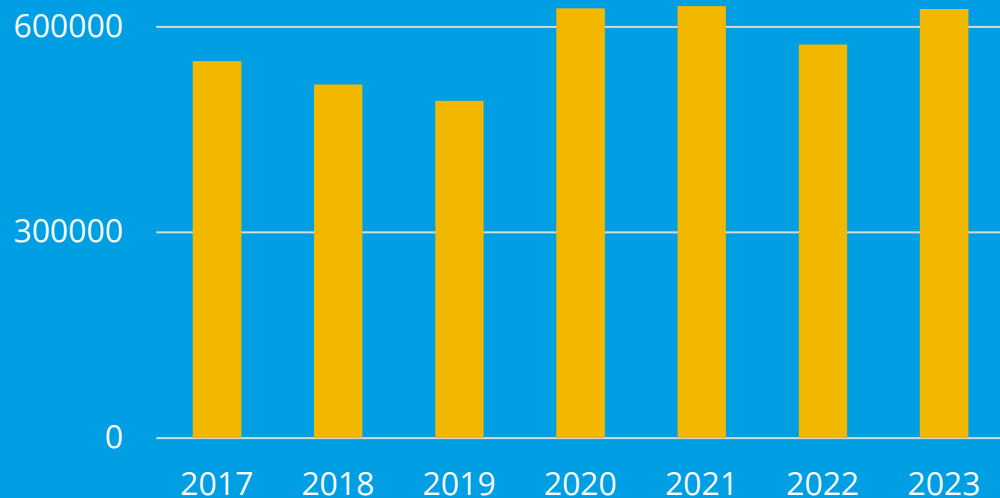
>73.400

Unbesetzte Ausbildungsplätze¹

Zahl der NEETs steigt:¹

626.000

Jugendliche zwischen 15 und 24 waren 2023 weder in Ausbildung noch in der Schule oder in Arbeit (NEETs – Not in Employment, Education or Training). Im Jahr 2019 waren es noch 492.000.



So viele freie Ausbildungsplätze: wieso braucht es **JOBLINGE**?

- **2.860.000** Menschen zwischen 20–34 Jahren **ohne Berufsausbildung**
- **249.800** Jugendliche im Übergangssystem
- **33 %** der Ausbildungsinteressierten **ohne Ausbildungsplatz**
- **Sozialer Hintergrund** bestimmt immer noch maßgeblich über Bildungschancen

Viele dieser jungen Menschen werden von der öffentlichen Hand und Unternehmen nicht mehr erreicht. JOBLINGE erreicht und aktiviert junge Menschen für berufliche Bildung und qualifiziert sie passgenau, um nachhaltige Ausbildungsperspektiven zu ermöglichen.



Zielgruppen-
verständnis

Aktivierung

Vermittlung

Begleitung

Das JOBLINGE-Programm

4 Gruppenstarts pro Jahr
mit ca. 20 Teilnehmern

Klassik-Programm



Kompass-Programm*

* kann bei Bedarf auch verlängert werden, wenn die Teilnehmenden eine intensivere Sprachförderung brauchen etc. werden sie länger betreut, bevor sie in Ausbildung gehen.



● Meilensteine

Bei JOBLINGE beworben

Bei JOBLINGE aufgenommen

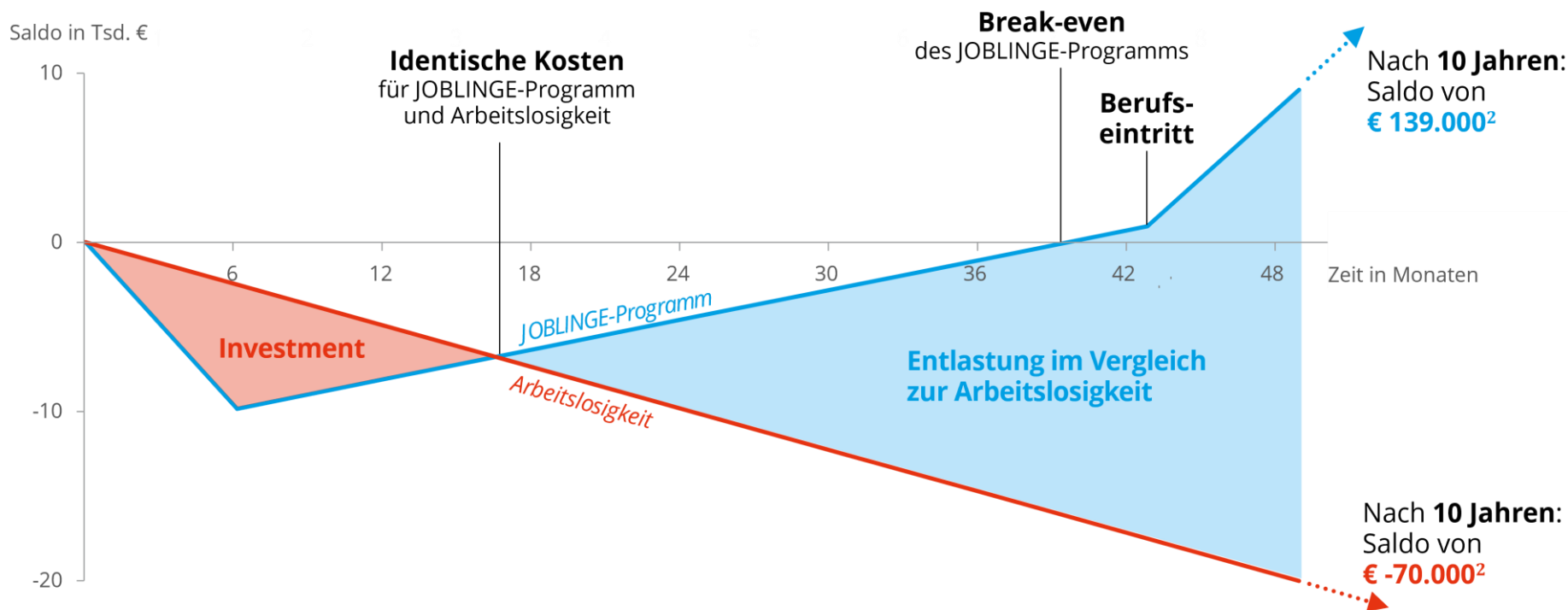
Zielberufsfeld gefunden

Jobkompetenz erworben

Ausbildungs-/ Anstellungsvertrag erworben

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

Kostenvergleich JOBLINGE-Programm mit Arbeitslosigkeit ¹



Bereits **nach 17 Monaten** sind die Kosten des JOBLINGE-Programms identisch mit den gesamtwirtschaftlichen Kosten einer Arbeitslosigkeit.

Nach ca. 3 Jahren hat sich die Investition in das JOBLINGE-Programm amortisiert.

Trotz der anfänglich hohen Kosten zahlt sich ein **Investment** in das JOBLINGE-Programm aus.

¹Quelle: Höpfer, R. (2015): Die JOBLINGE-Initiative – eine volkswirtschaftliche Betrachtung, in: Funk, R./Hummel, N. (Hg.): Tagungsband zu 11.Wiesbadener Gesprächen zur Sozialpolitik: Gemeinsam gegen Jugendarbeitslosigkeit - Das Erfolgsmodell der JOBLINGE (FAZ Buch), S.252-262. Anmerkung: Ergebnis der volkswirtschaftl. Analyse von HessenChemie.

² Reine Erträge (pro Kopf) für die Ö-Hand durch geleistete Steuer- und Sozialversicherungsbeiträge – keine Einberechnung langfristiger, volkswirtschaftl. Konsum- und Spareffekte durch den Einzelnen sowie Vernachlässigung von Kapitalverzinsungseffekten.



PLAN A ist eine
umfassende
Ausbildungsoffensive
und alternative
Rekrutierungskampagne
für alle jungen Menschen
zwischen 16 und 30
Jahren mit Ausbildungswunsch.



**PLAN A BRINGT DICH
IN DEINE AUSBILDUNG**

Anmelden und direkt kostenlose
Unterstützung erhalten

www.plan-a.jetzt

PLAN A aktiviert,
inspiriert und
qualifiziert
zukünftige
Fachkräfte
für Ihr
Unternehmen



Wir erreichen die, die sonst niemand erreicht -
über niedrigschwellige Ansprache vor Ort oder über Social Media



Wir unterstützen individuell -
mit maßgeschneiderter Beratung und langfristigen Lösungen



Wir öffnen Türen und schaffen Chancen -
durch intensive inhaltliche Vor-bereitung für qualifizierte
Vorstellungsgespräche

UNSER PLAN BIS ZUR AUSBILDUNG



1. ANMELDEN

Der erste Schritt zur Ausbildung auf unserer **Website**:



BEWERBUNGEN SCHREIBEN

RICHTIGE VORSTELLUNG BEI UNTERNEHMEN

PERSÖNLICHE BETREUUNG

2. KONTAKTAUFNAHME

Persönliche Kontaktaufnahme, **individuelle Unterstützung und gezielte Vorbereitung** der Ausbildungssuchenden auf Vorstellungsgespräche oder auf unsere Messe durch PLAN A Mitarbeiter*innen.



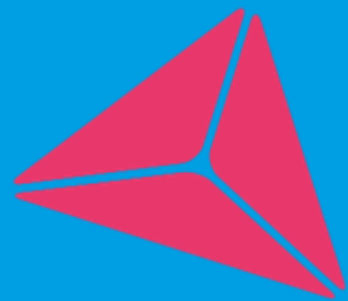
3. AUSBILDUNGSMESSE

Kontaktaufnahme und Vorstellungsgespräche mit **potentiellen Arbeitgeber*innen** bei der kostenlosen Ausbildungsmesse.



4. AUSBILDUNGSBEGLEITUNG

Weiterführende Begleitung auch während der Ausbildung.



basecamp

powered by **JOBLINGE**

Herausforderung

27% aller Ausbildungen werden abgebrochen

↪ In Zukunftsberufen sogar **30%**

↪ Davon **22%** keine neue Ausbildung

Zunehmende Passungsprobleme
auf dem Arbeitsmarkt

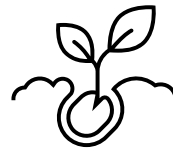
↪ Unbesetzte Ausbildungsstellen ... **~69 Tsd**

↪ Unbesetzte Stellen
im Arbeitsmarkt ... **~ 2 Mio**



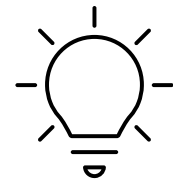
basecamp...

...ist der Ort für Ausbildung
– für Azubis und alle, die
mit Ausbildung zu tun
haben: gemeinsam
Ausbildung.



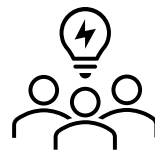
Wirkung/ Coaching

Wir bündeln Ausbildungsbegleitung an einem Ort, um aus beruflich bisher wenig oder nicht orientierten Jugendlichen Fachkräfte zu machen



Innovationen/ Community

Wir gestalten einen physischen und digitalen, innovativen Lernort für junge Menschen und erproben neue Wege



Multi-Stakeholder/ Vernetzung

Wir vernetzen Akteure an einem Ort, um über Sektoren hinweg neue Impulse zu setzen

Unsere Mission für das basecamp

Das basecamp befähigt junge Menschen durch gezielte Förderung zum erfolgreichen Ausbildungsabschluss, indem es...



...fachlich und überfachlich unterstützt.



...einen attraktiven Lernort bereitstellt.



...die Kompetenzen von Ausbilder*innen stärkt.



...einen Ort zur Inspiration & Vernetzung anbietet.



Das basecamp richtet sich an Ausbildungsinteressierte, Auszubildende, Ausbilder*innen und Unternehmen



Ausbildungsinteressierte

- Aktivierung
- Berufsorientierung (z.B. Karriereberatung)
- Events und Vernetzung (z.B. Tag der offenen Tür, Ausbildungsmesse oder Bewerbungstage)



Auszubildende

- Fachliche & überfachliche Kompetenzen (z.B. Prüfungsvorbereitung, Finanzberatung)
- Psychosoziale Betreuung
- Vorbilder und Vernetzung



Ausbilder*innen

- Workshops und Trainings (z.B. Inhouse Trainings)
- Konfliktnavigation (z.B. Teambuilding-Tandem)



Unternehmen

- Fachkräfteentwicklung und -sicherung
- Fortbildungen für eigene Auszubildende
- Volunteer Möglichkeiten für Mitarbeitende
- Vernetzung (z.B. Ausbildungsmesse, Veranstaltungen)

Vielen Dank

fürs Zuhören, Mitdenken und Weitererzählen.
Wir freuen uns, gemeinsam Chancen zu schaffen!



Simon Busch

Managing Director
JOBLINGE gAG Hanse

Mobil: 0157 726 441 05
Simon.busch@joblinge.de

