



Forschungsinstitut  
Betriebliche Bildung



# BERATUNGSNETZWERK QUERAUFGSTIEG

Vernetzt beraten zum Thema Studienabbruch  
in Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen und Sachsen-Anhalt

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Bildungsketten

Das Projekt wird im Rahmen der Initiative Bildungsketten vom  
Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.



# ZAHLEN UND FAKTEN

---

## Studienabbruchquoten im Detail (Bezug: Absolvent\*innen 2020\*):

- 🌀 **Bachelorstudium: 28 % (Universitäten: 35 %, HAW bzw. FH: 20 %\*\*)**
- 🌀 **Masterstudium: 21 % (Universitäten: 20 %, HAW bzw. FH: 23 %)**
- 🌀 **Durchschnittliche Fachstudiendauer im Bachelor bis zum Studienausstieg:**
  - 🌀 **Universitäten: 3,9 Semester**
  - 🌀 **HAW bzw. FH: 3,5 Semester**

Quelle: Heublein, U., Hutzsch, C. & Schmelzer, R. (2022). Die Entwicklung der Studienabbruchquoten in Deutschland. (DZHW Brief 5 | 2022). Hannover: DZHW.



## Genannte Auslöser für den Studienabbruch:

- ⊙ **Leistungsprobleme**
- ⊙ **Mangelnde Studienmotivation**
- ⊙ **Wunsch nach einer praktischen Tätigkeit**
- ⊙ **Finanzielle Situation**
- ⊙ **Persönliche Gründe**
- ⊙ **Berufliche Alternative**
- ⊙ **Studienbedingungen**
- ⊙ **Familiäre Gründe**
- ⊙ **Fehlende Freiheit in der Studienorganisation**

Quelle: Ulrich Heublein/Julia Ebert/Christopher Hutzsch/Soren Isleib/Richard König/Johanna Richter/Andreas Woisch 2017: Zwischen Studiererwartungen und Studienwirklichkeit. Ursachen des Studienabbruchs, beruflicher Verbleib der Studienabbrecherinnen und Studienabbrecher und Entwicklung der Studienabbruchquote an deutschen Hochschulen. Forum Hochschule 1 | 2017

# VORTEILE VON STUDIENABBRECHER\*INNEN



## Persönliche Reife, Erfahrungswerte & hohe Motivation

- intensive Selbstreflexion:  
bewusste Entscheidung  
für die Ausbildung
- Flexibilität und  
Problemlösekompetenz
- ggf. größerer  
Erfahrungshorizont

## Leistungsstärke & selbstständiges Arbeiten

- hohe Auffassungsgabe
- Methodenkompetenzen  
wie Selbstorganisation  
und Eigenständigkeit
- ggf. Fachwissen

## Führungsbereitschaft

- häufig höhere berufliche  
Position angestrebt
- Interesse an Fort- und  
Weiterbildung oder  
Aufstiegsmöglichkeiten
- Führungsposition oder  
Geschäftsnachfolge  
denkbar



**Forschungsinstitut Betriebliche  
Bildung (f-bb) gGmbH**

**Standorte: Berlin, Nürnberg, Chemnitz,  
Magdeburg, Potsdam**

**Seit 2016 zum Thema Studienabbruch aktiv**

**MA&T Organisationsentwicklung GmbH**

**Standort: Magdeburg**

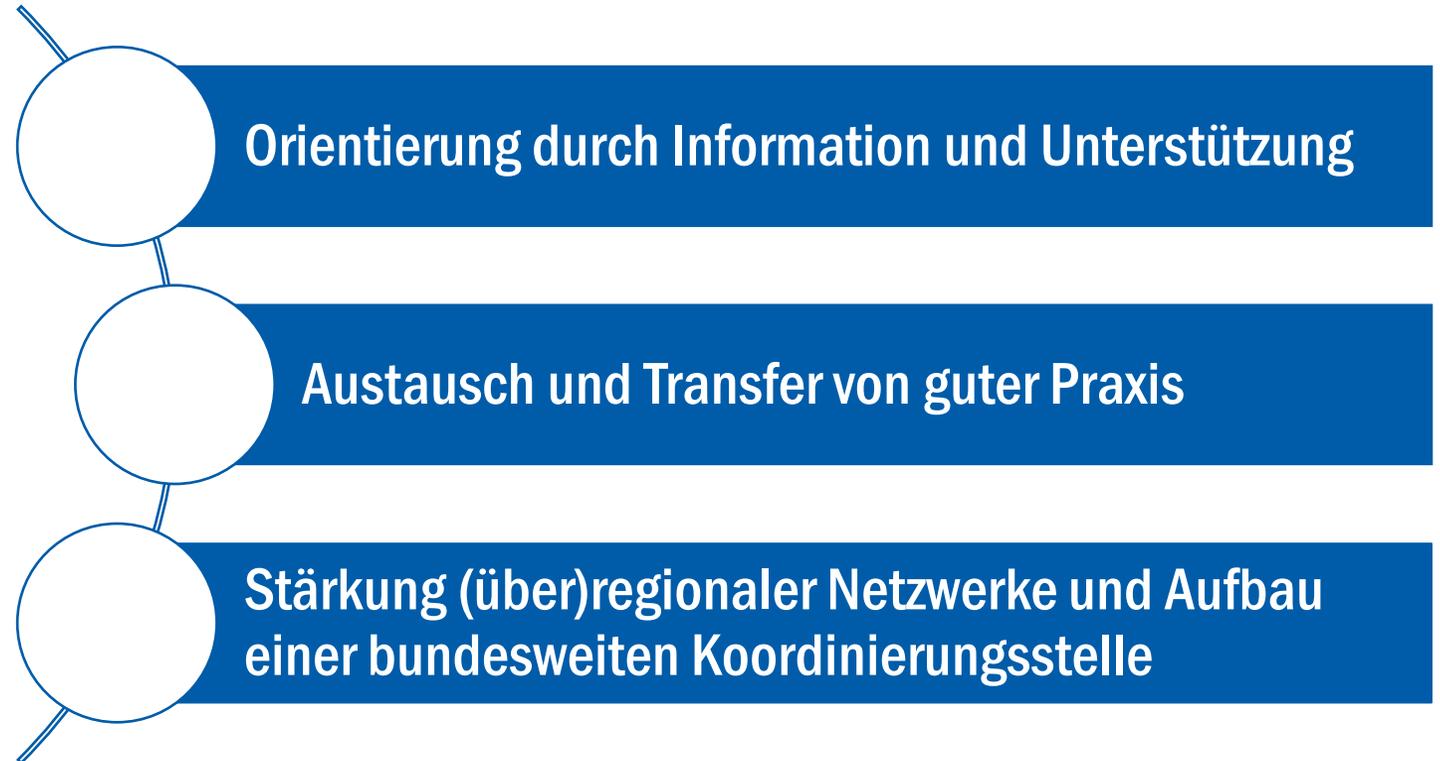
**Seit 2012 zum Thema Studienabbruch aktiv**

**Bundesministerium für Bildung und Forschung**

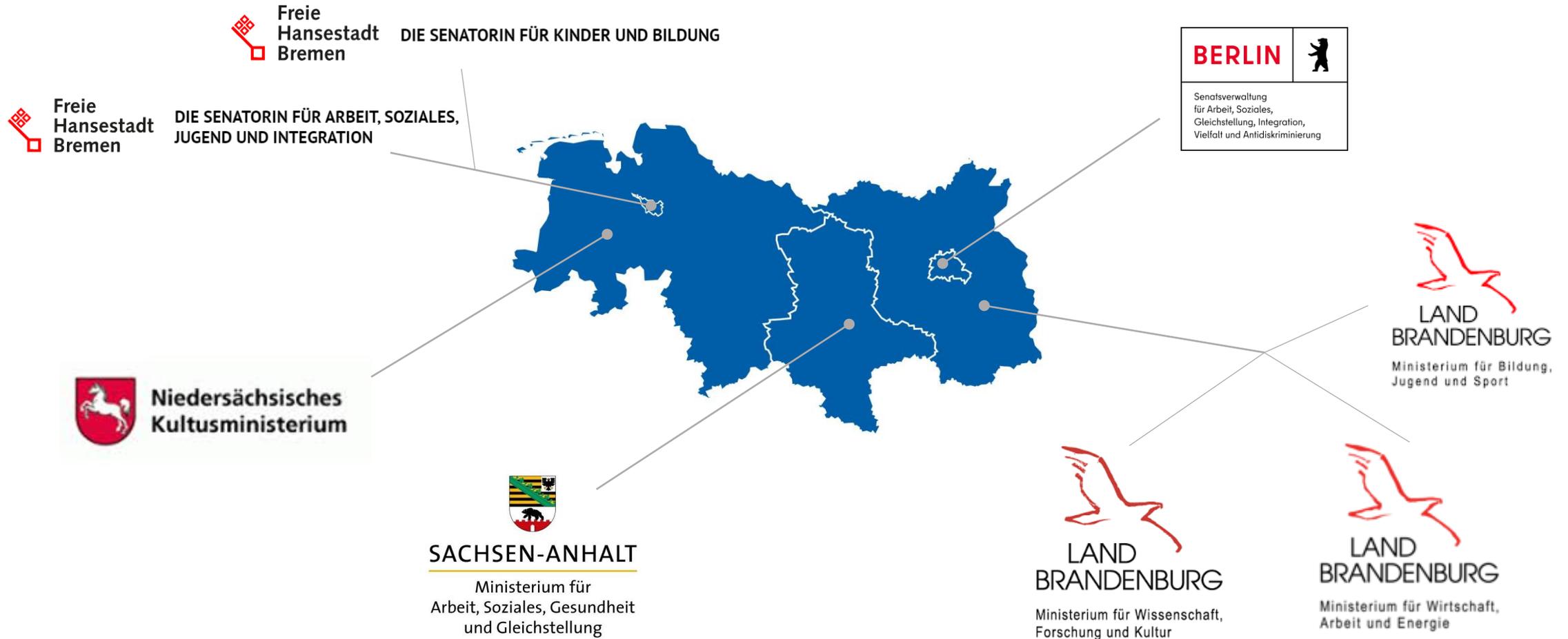
**Initiative Bildungsketten**

**Laufzeit: 1.1.2024 – 31.12.2026**

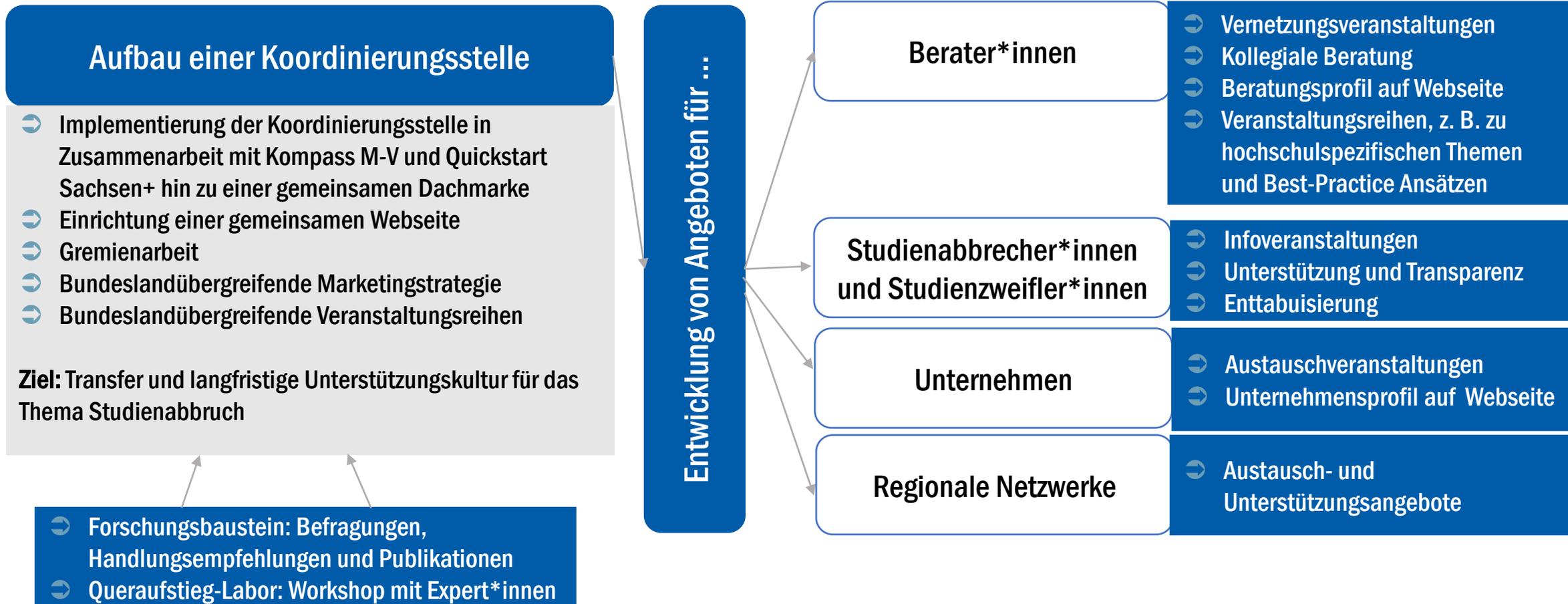
# ANGEBOT DES BERATUNGSNETZWERK QUERAUFSTIEG



# MINISTERIEN IM BEGLEITGREMIIUM



# AUF DEM WEG ZUM ZIEL – WIE GEHT QUERAUFSTIEG VOR?





## Beratende

- 🌀 **Beratungsprofil im QuerNavi**
- 🌀 **Veranstaltungsreihen**
  - 🌀 „Spotlight on...“
  - 🌀 „Afternoon Talk Studienabbruch“ (Schwerpunkt Hochschule)
- 🌀 **Betriebs- und Berufserkundungen**



## Studienzweifler\*innen Studienabbrecher\*innen

- 🌀 [www.queraufstieg.de](http://www.queraufstieg.de)
- 🌀 Instagram #queraufstieg
- 🌀 Studienabbruch Podcast
- 🌀 Informations- und  
Austauschveranstaltungen



## Unternehmen

- 🌀 Unternehmensprofil im QuerNavi
- 🌀 Transfer guter Praxis
- 🌀 Kooperationsveranstaltungen
- 🌀 Betriebs- und Berufserkundungen

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERN



Wir machen Ihre Karrierechancen und Beratungsangebote sichtbar – schicken Sie uns Ihre Anfrage und wir prüfen eine Veröffentlichung auf den folgenden Kanälen:

## Veranstaltungen:

Gern unterstützen wir Sie bei der Umsetzung und Bewerbung Ihrer Events – oder seien Sie als Kooperationspartner oder Speaker\*in bei uns dabei.

## Social Media:

Instagram @queraufstieg  
YouTube

Wir helfen Ihnen bei der Videoerstellung.

## Studienabbruch Podcast:

Berichten Sie im lockeren Gespräch in unserem Podcast.

## Weitere PR-Maßnahmen:

Verwirklichen Sie Ihre Ideen z.B. in Anzeigenschaltungen, Advertorials etc.

## Newsletter/Website:

Stellen Sie sich in unserem Newsletter oder auf unserer Website vor.

**Kontakt: Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an [info@queraufstieg.de](mailto:info@queraufstieg.de)**

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: ALLES AUF EINEN BLICK



**BERATUNGSNETZWERK QUERAUFSTIEG**

## UNSERE KANÄLE

### 1 QuerNavi

Werden Sie mit Ihrem Eintrag im QuerNavi Teil des Netzwerks. Bereichern Sie unsere Webseite und unseren Newsletter mit Ihren Informationen.

### 2 Podcast

Seien Sie unser Gast im Studienabbruch Podcast und berichten Sie im lockeren Gespräch aus Ihrer Beratungspraxis.

### 3 Social Media

Mit Instagram erreichen wir 18- bis 36-Jährige optimal. Gern teilen wir Ihre Inhalte oder entwickeln gemeinsam Posts.

### 4 YouTube

Mit YouTube können wir Sie und Ihre Arbeit porträtieren und für die Zielgruppe greifbar machen.

## Kooperationsangebote für Netzwerkpartner\*innen

Lassen Sie uns Studienzweifler\*innen gemeinsam erreichen: Ihr Thema aufbereitet mit unserer Expertise und Reichweite.

## SOCIAL MEDIA

### Nur einen Swipe entfernt

Unser Team unterstützt Sie gerne dabei, Ihre Inhalte in unseren Instagram-Kanal [@queraufstieg](#) zu bringen, beispielsweise:

- Tipps bei Zweifeln, zu Karriere und Ausbildungsmöglichkeiten
- Behind the Scenes: Vorstellung Ihres Teams und Ihrer Arbeit
- Veranstaltungshighlights
- Erfolgsgeschichten

### JETZT AUCH AUF LINKEDIN - FOLGEN SIE UNS!

Anzeigen bei Instagram können sehr effektiv sein - das Beispiel oben hat fast 30.000 Impressionen erreicht!

**Du hast Zweifel am Studium?**

Wir sind deine digitale Anlaufstelle bei Studienzweifeln oder Abbruchgedanken.

**Jetzt informieren**

**Hey Hannover!**

**Sortiere deine Gedanken**

**Kollegiale Beratung**

Booklet mit Überblick über die Werbemöglichkeiten des Projekts für Beratende



## Kanäle, Orte und Multiplikator\*innen – praktische Tipps:

- ⊙ Außerhalb der Hochschule, im Freizeitbereich, werben (z. B. Fitnesscenter oder jenseits von Universitäts- bzw. Hochschulstandorten)
- ⊙ Informationen an öffentlichen Stellen, an denen man wartend Zeit verbringt
- ⊙ Pop-up-Stände im öffentlichen Raum
- ⊙ Messen, Matching-Veranstaltungen
- ⊙ Social Media-Kanäle
- ⊙ Kooperation mit anderen Akteuren (Beratungsinstitutionen)
- ⊙ Betriebserkundungen für Beratende als Multiplikatoren für die Zielgruppe
- ⊙ Zielgruppe in Suchmaschinen aufnehmen



Queraufstieg macht sich für Durchlässigkeit stark

- 🕒 Informationsveranstaltungen für Beratende und Studienzweifelnde / - abbrechende
- 🕒 Hinweise zu Anrechnung von Studienleistungen, Verkürzung der Ausbildungsdauer, etc.
- 🕒 Landesspezifische Angebote – so vorhanden (Schnellernerklassen etc.)

Erste Einblicke aus Leitfadeninterviews mit Studienabbrechenden

- 🕒 Hohe Bedeutung der Berufsberatung und Orientierung
- 🕒 Zugang zu Beratung immer noch Hürde

Abweichungen zw. „theoretisch vorgesehener“ und „gelebter“ Durchlässigkeit ist Thema

- 🕒 in den qualitativen Fallstudien
- 🕒 der Unternehmensbefragung
- 🕒 Steht zur Diskussion in den Queraufstieg-Laboren ab 2025



## Zitat aus der Qualitativen Zielgruppenbefragung zum Studienabbruch:

„[...] also man darf ja nicht vergessen, nur weil ich das **Studium nicht fertig gemacht habe, habe ich da ja trotzdem ne ganze Menge gelernt.** [...] es gibt ja auch zum Beispiel Ausbildungsbetriebe, die daran interessiert sind Leute zu nehmen, die halt schon an der Uni waren, einfach, weil man da [...] andere Sachen erwarten kann, als von jemandem, der direkt aus der Schule kommt oder von jemandem, der einen anderen Hintergrund hat, [...] dass man ja auch einen anderen Mehrwert hat, wenn man schon an der Uni war und **schon 2 andere Sachen gesehen** hat, als wenn man direkt aus der Schule kommt und [...] ja einfach den **Mut zu haben und sich zu verändern,** [...] zu sagen ok, das klappt jetzt gerade für mich nicht und ich mach jetzt halt was anderes [...].

Quelle: Qualitative Zielgruppenbefragung zum Studienabbruch – Bedeutung von Beratung beim Queraufstieg. Interview 8, Z. 370-378 im Januar 2023

# IHRE ANSPRECHPERSONEN:



## Sabrina Anastasio

Forschungsinstitut Betriebliche  
Bildung (f-bb)  
Stresemannstraße 121  
10963 Berlin

 030 417 4989 42

 [sabrina.anastasio@f-bb.de](mailto:sabrina.anastasio@f-bb.de)

 [www.f-bb.de](http://www.f-bb.de)

## Sarah Rögner

MA&T Organisationsentwicklung GmbH  
Olvenstedter Straße 39/40  
39108 Magdeburg

 0391 73474 08

 [sarah.roegner@ma-t.de](mailto:sarah.roegner@ma-t.de)

 [www.ma-t.de](http://www.ma-t.de)



BERATUNGSNETZWERK  
**QUERAUFSTIEG**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

---

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Bildungsketten 



Forschungsinstitut  
Betriebliche Bildung

